

# MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

APLICACIONES

01 Merchandising

MARCA

01 Concepto

02 Logosímbolo

03 Colores del logotipo

04 Márgenes de seguridad

05 Positivo - Negativo

06 Usos

07 Tipografía corporativa

08 Variaciones



**Fontibón Es** es la nueva marca de la alcaldía local de Fontibón, diseñada para ayudar a generar una identidad fuerte y un sentido de pertenencia en los ciudadanos de la localidad. La marca busca enfatizar la importancia de la comunidad y la colaboración para el crecimiento y la prosperidad de la zona.

La marca **Fontibón Es** representa los valores de la localidad, como la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad, y busca promover una imagen positiva de Fontibón tanto dentro como fuera de la comunidad. La marca se centrará en la creación de una identidad visual única y fácilmente reconocible, que incluirá colores vibrantes y elementos gráficos que reflejen la riqueza cultural y patrimonial de la zona.

A través de la marca **Fontibón Es**, la alcaldía local de Fontibón busca unir a los ciudadanos en torno a un objetivo común: el desarrollo de la localidad y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Se llevarán a cabo una serie de iniciativas y proyectos en los que se involucrará a la comunidad, como la creación de espacios públicos para el disfrute de todos, la promoción de actividades culturales y deportivas, y la mejora de la seguridad y el medio ambiente.

En resumen, la marca **Fontibón Es** representa un nuevo comienzo para la alcaldía local de Fontibón y para la comunidad en general. Con su enfoque en la inclusión y la colaboración, se espera que la marca genere una identidad sólida y positiva para la localidad, **fomentando un sentido de pertenencia y unión entre los ciudadanos de Fontibón.** 

#### MARCA

- 01 Concepto
- 02 Logosímbolo
- 03 Paleta de Color Logosímbolo
- 04 Márgenes de seguridad
- 05 Positivo Negativo
- 06 Usos
- 07 Tipografía corporativa
- 08 Variaciones

#### CONCEPTO



Nuestra Bandera

Nombre de Nuestra Localidad

TINGUA Ave de Nuestra Localidad

Logosímbolo



# Paleta de color - Logosímbolo

RGB 0 0 0 1 RGB 0 250 124 RGB 0 104 55 HEX/HTML 0000 HEX/HTML 00FA7C HEX/HTML 006837 CMYK 0 0 0 100 PANTONE Black 6 CMYK 100 0 50 2 CMYK 100 0 47 59 PANTONE 7479 C PANTONE 626 C

03. PALETA DE COLOR - LOGOSÍMBOLO MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA - FONTIBÓN ES

# Márgenes de Seguridad



1x = letra "N"Márgen de texto = letra "N"

## Positivo-Negativo





## Usos incorrectos

No distorsionar







Cambiar elementos de la composición













No manejar colores que dificulten la lectura de la imagen











## Tipografia

#### Tipografía Principal Logosímbolo

#### HIGHVOLTAGE

Regular A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y,Z. 1234567890!" \\$%&\(\)\(\)\(\)\(\)

#### Tipografía Complementaria

#### HELVETICA

REGULAR A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y,Z. 1234567890!"\\$%&/()=?¿



## Variaciones







Sistema Mujer











#### Sistema Salud











#### Sistema Movilidad







## Sistema Emprendimiento











#### Sistema Territorio











#### Sistema Deporte











### Sistema Seguridad











#### Sistema Educación











#### Sistema Ambiente











#### Sistema Cultura











#### Sistema Convivencia











#### Sistema Diverso







Sistema Repetitivo JOUNE DE LES DE LA PROPERTIE D



#### 01 Merchandising













