



ALCALDÍA DE
FONTIBÓN
PLAN DE COMUNICACIONES 2022

A person in a white shirt is sitting at a desk, holding a pen over a laptop and several documents. The documents feature colorful pie charts. A red semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing the text '01 Objetivo General'.

01

Objetivo General

Ser el canal principal/oficial de comunicación de las acciones, ejecuciones, planeaciones, actividades, programas, eventos deportivos y culturales que se realizan fuera y dentro de la Alcaldía Local, visibilizando la identidad Fontibonense.



02

DOFA





DEBILIDADES:

- No se realiza total difusión de eventos realizados en la localidad desde diferentes áreas.
- No hay claridad en las acciones y fechas al momento de recibir solicitud de las piezas.
- No se realiza mucha comunicación interna.
- No son tan dinámicas las redes sociales.

OPORTUNIDADES:

- Realizar comunicación clara, concisa y dinámica a través de redes sociales.
- Respetar el orden de las solicitudes que deben hacerse con previo aviso.
- Optimizar el contenido a mostrar en redes sociales, volviéndolo más dinámico y con un lenguaje más cercano.
- Visibilizar a todos los Fontibonenses y las acciones que realizan en pro de la comunidad.

FORTALEZAS:

- Contamos con diferentes canales digitales de difusión para informar a la ciudadanía (WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok).
- El equipo de prensa está en toda la capacidad para cubrir temas que se deban comunicar a través de nuestros canales digitales.
- Realizamos la publicación de contenido de forma oportuna para informar con tiempo a la comunidad sobre eventos a realizar desde la Alcaldía.



AMENAZAS:

- Comentarios negativos de la ciudadanía en redes sociales por informar ciertos temas y otros no al mismo tiempo, ya que no consideran que todos son importantes.
- Algunos sectores de la comunidad, ven las redes sociales como un espacio en el que solo difundimos información para mostrar cosas “pequeñas” y no ejecutar procesos grandes en la localidad.

03

Objetivos específicos



- Difundir contenido interno y externo de la alcaldía.
 - Visibilizar actividades realizadas dentro de la comunidad y que necesitan tener mayor valor.
- Generar mayor confianza en la ciudadanía como canal veraz de comunicación.
- Ser puente de conexión con diferentes sectores económicos de la localidad.
- Generar alianzas estratégicas de difusión con los medios locales.



04

**ACCIONES A
REALIZAR EN
REDES
SOCIALES**



- Vamos a fortalecer la cuenta de TikTok que ya estaba creada pero no se usaba.
- Se creó el canal de YouTube para alimentar con el contenido audiovisual que realizamos desde prensa sobre todas las actividades que se desarrollan en la alcaldía.
- Se crearán piezas de comunicación para difundir la información interna de la alcaldía local.
 - Se hablará con las diferentes áreas para que compartan los cronogramas de actividades a realizar con tiempo para el buen desarrollo de las piezas y la publicación oportuna de las mismas.
 - Se crearán contenidos más dinámicos que creen mayor engagement con la comunidad.



05

**ESTADO
DE LAS
REDES
SOCIALES**



En **nuestras redes sociales** realizamos la publicación de **diferentes actividades** que se desarrollan dentro de la **localidad de Fontibón**, mostrando el **trabajo ejecutado** desde la Alcaldía, con el fin, de que **la comunidad** esté enterada del uso de **los recursos del desarrollo local** en diferentes ramas, entre ellas:





RESUMEN DE LA CUENTA



CUENTAS ALCANZADAS
10.217



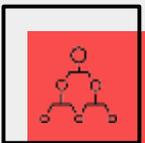
**ALCANCE DE LAS
PUBLICACIONES**
9.308



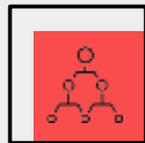
**CUENTAS QUE
INTERACTUARON**
1.043



**INTERACCIÓN CON LAS
PUBLICACIONES**
3.230



SEGUIDORES A LA FECHA
7.114



VISITAS AL PERFIL
2.437

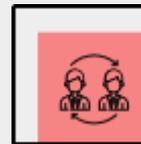


RESUMEN DE LA CUENTA



SEGUIDORES

17.830



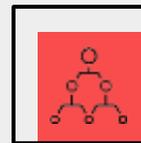
**IMPRESIONES DE LAS
PUBLICACIONES**

14.400



MENCIONESz

121



VISITAS AL PERFIL

3.687



RESUMEN DE LA CUENTA



**ALCANCE DE LAS
PUBLICACIONES**
49.404



REACCIONES
8.432



**INTERACCIÓN CON LAS
PUBLICACIONES**
52.907



COMENTARIOS
3.693



VECES COMPARTIDO
478



VISUALIZACIÓN DE FOTOS
8.515

06

Comunicación B2C





- Se busca realizar alianzas con propiedad horizontal para difundir información de la alcaldía local a través de carteleras o espacios de publicación en los diferentes conjuntos residenciales del sector.
- Se creará una comunicación más directa con la comunidad, difundiendo información de la alcaldía a través de grupos de WhatsApp de las JAC.
- Se realizarán alianzas con centros comerciales para abrir más espacios para realizar ferias con los emprendedores de la localidad y así mismo difundir en nuestras redes sociales las actividades que se realicen en las instalaciones de los mismos para darles mayor visibilidad en la localidad.
- Se quiere implementar un carro de perifoneo para que llegue a los sectores de la localidad donde no tienen acceso a nuestros canales digitales.

07

ESTE ES EL
EQUIPO QUE
LLEVARÁ A
CABO ESTAS
ACCIONES



Jefe de prensa

Apoyo Administrativo

Diseñadora Gráfica

Periodista-Community Manager

Fotógrafo-Realizador audiovisual

