

**FORMATO ÚNICO PARA LA EMISIÓN DE CONCEPTO PRELIMINAR  
(Fase 2 Presupuestos Participativos)**



<b>FECHA DE SOLICITUD:</b>	DÍA	27	MES	NOVIEMBRE	AÑO	2020
<b>SECTOR/ENTIDAD:</b>	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO					
<b>ÁREA ENCARGADA DE LA EMISIÓN DEL CONCEPTO:</b>						
<b>LOCALIDAD QUE SOLICITA EL CONCEPTO:</b>	FONTIBÓN 09					

**CONCEPTO PRELIMINAR DEL SECTOR**  
"Coherencia con líneas de inversión, conceptos de gasto (Circular CONFIS 03 de 2020) y criterios de elegibilidad y viabilidad establecidos por la entidad competente de la política sectorial".

Nota. El número de propuestas que pasan a priorización debe ser máximo 3 veces el número de propuestas a ejecutar. Las propuestas se deben revisar en el orden de votación en que fueron priorizadas en las asambleas temáticas. Una vez se alcance el número de propuestas que pasen a la etapa de priorización el sector/entidad pondrá la observación "No obtuvo suficiente apoyo por parte de la Asamblea".

No.	META	No. de propuestas a ejecutar	No	TITULO DE LA PROPUESTA	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	VIABILIDAD	CRITERIOS DE LA PROPUESTA NO CUMPLE	OBSERVACIÓN TÉCNICA (Solo en caso de requerir)
			1	Fontibón de lo creativo a lo digital ¡Porque la comunicación también es un arte!	<p>Fontibón requiere emprendimientos culturales y creativos que planteen nuevos escenarios para reconfigurar y potenciar la cadena de valor de la economía cultural y creativa, por ello se hace imperativo fortalecer nuevos escenarios de emprendimientos culturales y creativos donde la creación, producción, distribución, exhibición, comercialización y promoción alcancen dos elementos vitales como lo son desde nuestra propuesta la conexión con nuevas audiencias y la difusión oportuna de lo que se comunica, mediante la planeación estratégica creativa y asesoría en comunicación digital con énfasis en redes sociales; para ello es vital superar el informar y comenzar a comunicar, quien no comunica no existe en el mundo digital y presencial.</p> <p>La esencia de la creatividad y la cultura es su difusión, por ello se plantea una propuesta de emprendimiento cultural y creativo que permita el fortalecimiento de capacidades y competencias dentro de la localidad de Fontibón en torno a la comunicación cultural, su difusión y la planeación estratégica de la misma, a partir de lo que se desea comunicar desde diversas organizaciones, agrupaciones, compañías, espacios culturales, artistas, gestores y demás actores culturales y creativos de la localidad desde sus expresiones artísticas, culturales y patrimoniales.</p> <p>El sector creativo-cultural necesita ser entendido como profesional, y por eso el cambio empieza desde dentro. La comunicación digital es una potente aliada para conectar con ese componente sensible, emocional y experiencial que tiene cualquier creación, iniciativa o proyecto creativo y cultural; allí</p>	SI CUMPLE		

			2	QUÉ Y COMO SE PRODUCE EN FONTIBÓN.	<p>(Iniciativa) Realizar una pieza tipo documental, programa y/o seriado que revele la producción o transformación de la materia en el ejercicio de las Mipymes de la localidad a través de los medios comunitarios de comunicación alternativos mostrando como se elabora un producto local, insumos, bienes, servicios, cómo llega al consumidor final y como puede adquirirlo. Lo anterior se complementará con la articulación de una feria de bienes y servicios y de medios comunitarios de comunicación y alternativos quienes también realizaran la divulgación, promoción y trasmisión en vivo de la feria.</p> <p>Generar lazos de pertenencia y apoyo entre el habitante de Fontibón como consumidor de la producción local.</p> <p>El fin es captar la atención de clientes potenciales o consumidores para apoyar a las Mipymes extendiendo la experiencia o conocimiento del producto, ampliando el mercado de bienes y servicios con la ayuda de los medios de comunicación comunitarios y alternativos de la localidad.</p>	SI CUMPLE		
			3	programa edifiARTE	<p>Llevar una experiencia de construcción de talento humano, crecimiento personal y formación ciudadana a todos los territorios de la localidad. Una idea de negocio basada en un valor agregado específico: la utilización del arte como herramienta pedagógica que pueda llevarse a cualquier lugar de la localidad a costos asequibles y que se enfoca en que los niños, niñas y adolescentes desarrollen sus habilidades artísticas al tiempo que forman liderazgos aplicables a su integración social, a ser impulsores de la cultura ciudadana, cuidadores del medio ambiente y a que le den una utilización apropiada a su tiempo libre. Todo lo anterior con seguimiento pedagógico y trazabilidad para que los resultados sean ponderables y evidenciables en la cotidianidad a corto y mediano plazo. Comercial y financieramente viable a pesar de ser aplicable a cualquier entorno, población y territorio, siendo funcional en la virtualidad o la presencialidad.</p>	SI CUMPLE		
			4	BOOM-R	<p>BOOM-R es un emprendimiento local el cual busca ofrecer soluciones innovadoras para el fortalecimiento y divulgación de las prácticas artísticas y culturales por medio del desarrollo de contenidos virtuales e interactivos.</p>	SI CUMPLE		
			5	dinamizARTE	<p>Desarrollo y ampliación de los esfuerzos que dinamicen la mayor cantidad de elementos de la cadena de valor que sea posible dinamizar, con ello dinamizar también la economía desde los procesos artísticos locales, procesos que tengan una experticia comprobada en ello y en proyectos interdisciplinarios del mismo tipo.</p> <p>Negocios que estén activos y que busquen ampliar sus alcances en torno a las dinámicas locales, con una robusta propuesta de aumento de ingresos que integre y articule de manera beneficiosa a todos los actores de la cadena de valor propuesta. Beneficiar con esto a varios sectores de la localidad de manera simultánea y esto sin requerir grandes inversiones y que contengan el factor diferenciador de una amplia oferta y la creación de una demanda específica que sean medibles y sustentables.</p>	SI CUMPLE		

1	Apoyar 160 Mipymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	2	6	<p>"Primer espacio móvil, funcional y adaptable para el cotrabajo y coproducción del sector cultural"</p> <p>La propuesta representa, además, una apuesta al fortalecimiento de capacidades en las organizacionales culturales y otras involucradas. Se concibe también, como un factor dinamizador de la cultural; una ruta para el involucramiento y complementariedad entre la gestión cultural y la gestión empresarial, lo que empodera e impulsa a los gestores culturales, hacia iniciativas orientadas a la sostenibilidad del sector y reactivación económica.</p>	Creación y consolidación del primer espacio funcional y adaptable para las artes, al servicio de las redes de circulación cultural y otros sectores, basado en el uso y aprovechamiento de las infraestructuras y equipamientos móviles culturales disponibles en el sector, como los escenarios móviles; apoyado operativamente en herramientas digitales (social media, SEO-SEM, e-commerce, e-marketing, app, etc.), que permitan ampliar la oferta de los bienes y servicios culturales y creativos, así como contribuir a la sostenibilidad del sector, convirtiéndose en una alternativa flexible (Online y/o presencial) de circulación cultural, y un canal para consolidar alianzas de cotrabajo y coproducción.	SI CUMPLE		
			7	APP ARTISTICA Y CULTURAL -La lechucita	La creación de una (APP) aplicación cultural que se convierta en una ventana comercial, de visibilización, circulación, formación, comunicación, acceso de servicios, consolidación de redes artísticas y culturales para generar un fortalecimiento de las agrupaciones y culturales, consolidando un puente o ruta entre entidades público privadas, agrupaciones y agentes culturales fortaleciendo alianzas de coproducción y cotrabajo de la oferta cultural, artística, patrimonial y turística logrando alianzas con el sector comercio, hotelero y gastronómico para que sea un insumo en la implementación de un futuro distrito creativo	SI CUMPLE		
			8	Catalogo de emprendimientos del sector	Convocar y diseñar un catalogo virtual cuatrimestral de emprendedores y empresarios por sector de la Localidad que se pueda dinamizar por las redes de colaboradores de la Localidad y permita el crecimiento de los pequeños empresarios mediante la difusión y comercialización de sus productos, adicionalmente se realizará una capacitación a los mismos sobre el manejo de redes para dinamizar sus emprendimientos.	SI CUMPLE		

			¿EN QUE CONSISTE TU PROPUESTA?			
9	RED DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DE FONTIBON	<p>OBJETIVO: Diseñar y poner en funcionamiento la red de comunicación comunitaria y alternativa de la localidad, que permita la comunicación entre los actores sociales y culturales de la comunidad, sus organizaciones y movimientos sociales y la interlocución con las autoridades. En igual sentido la producción de contenidos desde el escenario de las industrias culturales y creativas y las actividades correspondientes a la circulación del sector cultura.</p> <p>La red permitirá a su vez difundir con eficiencia la información sobre la oferta pública de bienes y servicios generados de los procesos de contratación y el ejercicio del control social y fortalecer hasta 30 medios comunitarios y alternativos activos en la Localidad de Kennedy por ser parte de las MiPymes de las industrias culturales y creativas incluidas las actividades que se integran en las áreas de creación, producción, distribución, comercialización y promoción a la vez que se genera empleo y se contribuye a la reactivación económica.</p> <p>1.FUNDAMENTO LEGAL:</p> <p>1.1.Plan Distrital de Desarrollo: "POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2020-2024 "UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI"</p> <p><u>ARTÍCULO 35. Priorización de las acciones del sector Cultura</u></p>	SI CUMPLE			
10	Apoyar emprendimientos culturales, orientados a la formación de capacidades, competencias de escuela	<p>Apoyar técnica y financiera el desarrollo de una escuela intercultural en danzas, música y tejidos tradicionales, que vinculen actividades de formación intercultural indígenas dirigida a la población en general de la localidad Fontibón.</p>				
11	GASTRONOMÍA, PEINADORAS Y BARBEROS EN LA REINVENCIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS AFRO	<p>Vincular a mujeres y hombres a una estrategia de cuidado. En su totalidad. La idea es potenciar la actividad productiva, artística y cultural de los barberos y las peinadoras. Se trata, pues, de reformular la forma en que se trabaja, siempre y cuando se sigan las medidas de bioseguridad. Al ser uno de los últimos sectores en reactivarse después de más de 100 días de confinamiento, se hace menester endurecer los procesos productivos para evitar el rezago en las comunidades étnicas de la comunidad de Fontibón.</p> <p>Proponer, concursar, licitar, negociar, contratar, realizar convenios o alianzas estratégicas con instituciones del Estado, instituciones privadas u organismos internacionales públicos o privados; contratar con empresas de naturaleza estatal, privada o mixta, de orden local, regional, nacional o internacional, en todos los niveles, siendo estos de cualquier sector poblacional. Reivindicar los derechos humanos, territoriales, sociales, económicos, culturales y políticos de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenquearas, desde la perspectiva étnica, en el marco de la diversidad anticultural que caracteriza nuestro país. · Curso de Bioseguridad – Auto cuidado – emprendimiento y finanzas. · Consolidación de base de datos de los prestadores del servicio de las peinadoras y barberos. · Entrega de implementos básicos para evitar el contagio del Covid-19.</p>	SI CUMPLE			

			12	FERIA DE LA PLAZA ARTESANAL	<p>CONSISTE EN ACTIVAR VARIAS CADENAS DE VALOR COMO LA PRODUCCION, COMERCIALIZACION, EMPRENDIMIENTO, CREACION, Y CIRCULACION DE PRODUCTOS ARTESANALES Y ARTISTICOS MEDIANTE UNA FERIA QUE ESTEN COMPUESTAS POR VENTA DE ARTESANIAS Y PRESENTACIONES ARTISTICAS, EXPRECCIONES CULTURALES QUE GENERARAN UNA ALIANZA CULTURURAL-COMERCIAL ENTRE LAS ARTES DE ESCENICAS Y LAS ARTESANIAS.</p>	SI CUMPLE		
			1	Portal web para pymes y emprendedores de la Localidad	<p>crear un portal web para todos los emprendedores de la Localidad, para que allí puedan exhibir y comercializar sus productos</p>	SI CUMPLE		
			2	EMPRENDEDORES AL MÁXIMO	<p>Como efecto de la pandemia, la economía de la ciudad se vio afectada por los largos períodos de cuarentena, y el objetivo del programa de emprendedores, esta centrado en desarrollar el emprendimiento desde el autoconocimiento de los participantes (herramientas del ser), soportados con módulos en formación como: Definición del producto o servicio, construcción del prototipo, la creación del plan de negocio hasta la realización de una feria de emprendimiento digital para la promoción de los productos y servicios trabajados. Lo cual le permitirá al emprendedor, visualizar y dimensionar su actividad y tener las bases mínimas para presentarse a un semillero de capital de trabajo.</p>	SI CUMPLE		
			3	Fortalecimiento para la sostenibilidad de las peluquerías de Fontibón	<p>Capacitación, acompañamiento al emprendimiento y capital semilla para peluquerías.</p>	SI CUMPLE		se debe validar capital semilla
			4	Ampliación de capacidades de las mujeres trans de Fontibón	<p>Las mujeres trans, que día a día se enfrentan a diferentes vulneraciones en sus derechos debido a la discriminación que les cierra las puertas de sus familias, el ámbito académico y el ámbito laboral, se han visto altamente afectadas en sus niveles de ingresos debido al incremento en la apertura de barberías por parte de migrantes, así como por las medidas de confinamiento para la contención del covid-19.</p> <p>De acuerdo con la encuesta de caracterización del Consejo Consultivo LGBTI (2019), las mujeres trans no logran acceder a la educación superior, lo que limita sus posibilidades laborales a la peluquería o las actividades sexuales pagadas.</p> <p>Así, se proponen procesos de formación en modistería y maquillaje profesional junto con inteligencia financiera y marketing digital para ampliar sus capacidades técnicas y posibilitar otras fuentes de ingreso.</p>	SI CUMPLE		

2	Promover en 120 Mipymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva. <b>COMENTARIO: 2 que acojan las 30 de la vigencia.</b>		5	Enfrenta la pandemia y vende en momentos de crisis. Fortalece tu emprendimiento.	<p>Dar a conocer herramientas empresariales y prácticas digitales, ofreciendo asistencia técnica para que los emprendedores aprovechen las oportunidades disponibles en el mercado, entender su entorno y cultura digital con el fin de fortalecer su arquitectura empresarial.</p> <p>Así mismo, administrar la forma en que todos los sistemas tecnológicos del emprendedor funcionan juntos para habilitar procesos más productivos y cómo invertir audazmente y adoptar tecnologías de vanguardia a escala.</p> <p>Adicionalmente, esta propuesta consiste en:</p> <p>Apoyar el cambio de un emprendimiento tradicional y/o de subsistencia a un emprendimiento de oportunidad. Es decir, que lo lleve a una estructura competitiva y que cumpla con planeación, niveles de crecimiento, criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta.</p> <p>Fortalecer el emprendimiento, es decir generar un cambio de estado empresarial, en el que la unidad productiva deberá presentar mejoras medibles en los aspectos intervenidos.</p> <p>Comprender en qué consiste la transformación digital y cómo la puede aplicar en su entorno, empresa o negocio.</p> <p>Entender el entorno digital, las tendencias y modelos que rigen el ecosistema de los negocios.</p> <p>Hacer la segmentación adecuada por buyer person de su marca y de sus productos.</p> <p>Consolidar su propuesta de valor y plantear un plan de acción, el uso de las diferentes herramientas de construcción de contenidos y de valor en redes sociales.</p> <p>Construir un ecosistema digital capaz de responder a la realidad de su negocio o el de un negocio que quiera acompañar.</p> <p><i>Monitorear los estilos de dirección adecuados para inspirar, liderar, motivar y</i></p>	SI CUMPLE		
			6	Apoyo al emprendimiento local - Apoyar Iniciativas	<p>Apoyar iniciativas y/o proyectos orientados a la revitalización y proyección de aglomeraciones productivas;</p> <p>El Proyecto La Morenita, pretende consolidar la idea de negocio planteada desde la producción de gulupa inocua, desde donde se tenga por objetivo el cambio de hábitos alimenticios, la cual debe ocupar un espacio fundamental para garantizar el bienestar de la comunidad y que a su vez propenda por el cuidado del entorno. Por tanto, animados por esa perspectiva de futuro se plantea la tarea de producir la gulupa sin químicos.</p>	NO CUMPLE	No responde a un interés general/colectivo.	
			7	Revistamos y celebremos tu cambio.	Esta consiste en la adquisición de máquinas textiles para la elaboración de todo tipo de prendas de vestir, con el propósito de dar ropa a las fundaciones que lo requieran y así apoyar el cambio de las personas que están en trabajo salir de la drogadicción, indigencia, prostitución, y todo tipo de problemas sociales; también el fortalecimiento de infraestructura en equipos para una microempresa, para generar empleo en la localidad.	SI CUMPLE		
			8	EMPRESARIOS MAS ALLÁ DE LA PANDEMIA	Identificar, Vincular y Capacitar, 15 MiPymes y/o emprendimiento Pertenecientes a la población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palanquera de la localidad de Fontibón en procesos de fortalecimiento, diversificación, transformación empresarial y/o productiva e identificación de nuevas estrategias y acciones productivas.	SI CUMPLE		
			9	Fortalecimiento productivo orientado a la formación de capacidades para el trabajo la empleabilidad	Promover 30 emprendimientos indígenas sostenibles con identidad y dignidad, a través del desarrollo de cinco proyectos productivos que comprendan la creación, producción y comercialización de productos terminados como decorativos con material reciclable con técnicas y simbologías propias. Además, productos de transformación de alimentos y plantas medicinales de origen ancestral.	SI CUMPLE		
			10	El sazón de Mari por las víctimas	Capacitar a diferentes personas con discapacidad y víctimas del conflicto armado, en gastronomía (comidas rápidas, típicas de Colombia paisa y tolimense) con el fin de que ellos aprendan a elaborarlos, producirlos y poder comercializarlos para que todos los involucrados se sientan parte de la comunidad y reciban un beneficio económico.	SI CUMPLE		

			11	Fortalecimiento de la organización de vendedores informales	Suministrar elementos que permitan visibilizar y generar identidad con las organización y el gremio, facilitando la articulación con la comunidad y las entidad.	SI CUMPLE		
			12	Revitalización en comerciantes minoristas de la localidad.	Fortalecer el sector comercial y productivo de la localidad, preferiblemente comerciantes minoristas con dificultad para ingresar y mantenerse en el mercado digital como opción económica en tiempos de pandemia por Covid-19.	SI CUMPLE		
3	Promover en 120 Mipymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenibles. COMENTARIO: 1 que acoja las 30 de la vigencia.		1	Reactivacion economica por medio de de proyectos de carácter social y ambiental	El objetivo de esta propuesta es crear una alianza público-privada con el fin de aprovechar el reciclaje de plástico y la reutilización de éste, en proyectos de gran impacto para las comunidades barriales de la localidad de Fontibón	SI CUMPLE		
			2	BICITALER MOVIL	-En la organización Fontibón del león, somos aficionados del futbol y la vida. buscamos por medio de estos programas apoyo institucional, que permita capacitar jóvenes en un área que crece con los días, cómo lo son el uso de las bicicletas en la ciudad, como organización evidenciamos las verdaderas demandas que exige la localidad en cuanto a movilidad y transporte. En pro de buscar una mejor calidad de vida para nuestros integrantes, proponemos un proyecto productivo de emprendimiento que abarque un proceso formativo incluyente e integral en el área de reparación y mantenimiento de bicicletas denominado BICITALLER MOVIL el cual nos podrá brindar oportunidad, desarrollo social y laboral.	SI CUMPLE		
			3	Arte Nato Hyntiva	Realizar un proceso de educación por medio de talleres básicos intermedios y avanzados de temas variados con técnicas de macramé, alambriismo, chaquiras, marroquinería. Durante los procesos también tener en cuenta el bienestar del individuo, con clases de yoga al comienzo de la clase 15 minutos, luego el desarrollo del tema de la clase, durante 3 meses serían 12 clases de 2 horas de básico, 3 meses de intermedio y avanzado 3 meses al final. El último mes con bases de marketing digital y bases de emprendimiento para dar una muestra al final, así se llegará a la meta de promover las 120 personas con conocimientos integrados.  La propuesta se desarrollará en los barrios La Laguna, El Carmen, Centro A	SI CUMPLE		
			1	Fortalecer las capacidades de los jovenes para desarrollar empresas sostenibles en el tiempo	En mejorar las capacidades de los emprendimientos Locales, a partir del desarrollo de competencias basicas y laborales del siglo XXI haciendo énfasis en el aprendizaje colaborativo, la experimentación, la flexibilidad y adaptabilidad.  Máximo SocialLab permite que los emprendedores desarrollen productos y servicios enfocados en las necesidades de los usuarios, mejorando la productividad, generando un crecimiento sostenible, y propiciando una recuperación y reactivación económica en la localidad a través de la generación de empleo.	SI CUMPLE		

4	Revitalizar 200 Mipymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas. <b>COMENTARIO:</b> 2 que acojan las 50 de la vigencia.		2	Método de Reactivación del Corazón Productivo Local	<p>Apoyo a emprendimientos y mipymes para la reactivación del corazón productivo, del tejido empresarial y de formalización en la localidad. Está dirigido a emprendimientos y mipymes que cumplan con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que tengan su operación, dirección y administración principal en la localidad.</li> <li>-Que no se encuentren incursas en causales de liquidación o disolución.</li> <li>-Que tengan negocios, proyectos o actividad comercial durante los últimos seis meses. Es decir que estén operando.</li> <li>-Que tengan la intención de formalizarse.</li> <li>-Esta información será validada en el proceso de selección de las unidades productivas y emprendimientos beneficiados.</li> </ul> <p>El método de reactivación se medirá por medio de un esquema de logros, el cual se diseña con base en los atributos que se considera debe cumplir un emprendimiento y una mipyme formal, fuerte y sostenible en el tiempo.</p> <p>Las herramientas de reactivación empresarial a implementar, después del diagnóstico del emprendimiento y la mipyme son ocho (8). Están guiados por los resultados de la ruta del diagnóstico y tienen unas características diferentes de aplicación y finalidad según el estado y formalización del emprendimiento o la mipyme.</p> <p>Objetivo: Apoyar la reactivación económica del tejido empresarial y el corazón productivo de la localidad mediante una metodología de reactivación y formalización empresarial diseñada por expertos, que busca fomentar el emprendimiento y las mipymes, permitiendo que estas sean más productivas y competitivas a través de la implementación de herramientas empresariales, con el apoyo de una plataforma en línea para consultores y organizaciones en el sector plano.</p>	SI CUMPLE		
			3	Ferias temporales en espacio público	Realizar anualmente 4 ferias temporales en el parque fundacional de Fontibón ( Escolar (enero)- Madres (mayo) - amor y amistad (septiembre) - Navidad (diciembre), para los productores y emprendedores residentes de la Localidad de Fontibón, con el fin de potencializar las unidades productivas e impulsar los emprendimientos.	SI CUMPLE		
			4	CONCEPTO FENIX	Convocar a los emprendimientos locales que tengan demostrada vocación de auspiciar alrededor de su actividad económica principal a otros sectores, dando con ello un impulso al empleo, a la renovación arquitectónica de la localidad, a la conservación patrimonial, al desarrollo cultural local, para que sean apoyados financieramente y así motivar su pertenencia y compromiso en busca de promover la interacción entre lo privado y lo público, la activación de procesos económicos y la recuperación de espacios de convivencia y encuentro.	SI CUMPLE		
			5	Apoyo al emprendimiento local - Activar la Producción	Activar la producción, comercialización y distribución por medio de la fabricación de trajes típicos y accesorios transformando textiles y materias primas. Apoyando al sector artístico y cultural de la localidad generando empleo creando redes de colaboración entre la población de mujeres, madres cabeza de familia dedicadas a la confección de prendas de vestir logrando consolidar revitalizar y potenciar una sólida iniciativa de desarrollo económico local, generando una alianza comercial, social y cultural entre los artistas y proveedores de atuendos ara las artes escénicas	SI CUMPLE		
			6	Apoyo a reactivar la economía de la vida productiva producimos, ventas y consumimos ciclo económico	Conformar 20 emprendimientos para activación económica y que fomenten el empleo y/o nuevas actividades económicas.	SI CUMPLE		

			7	Apoyo al emprendimiento local - Crear Contenido WEB	<p>Crear contenido web hecho por una comunidad que participa activamente y con un fin común. Es crear una fuerza que atrae como un imán al metal. El mundo digital es hoy una herramienta muy poderosa, que sirve a políticos para mejorar su popularidad. También para hacer popular un producto, un cantante, unas zapatillas, un libro, un gato, una mentira, etc. Por que no hacer popular la localidad.</p> <p>Crear página una web con el contenido hecho por sus pobladores. cuyo objetivo sea potenciar el turismo, la economía, fomentar el empleo, y fomentar la participación ciudadana de la localidad. Es un objetivo muy fácil.</p> <p>¿Cómo puede una página web potenciar la economía de una localidad? Se trata de posicionar a Fontibón en los primeros resultados de búsqueda de Google con el objetivo de atraer visitantes. Si una pareja de turistas busca en su celular. LUGARES PARA CONOCER EN BOGOTA. En los primeros resultados de búsqueda saldrá como sugerencia Fontibón. Y así con todas las intenciones de búsqueda que pueda realizar una persona habla hispana en cualquier parte de mundo con intención de visitar Bogotá o que deben hacer una parada en Bogotá. "intenciones de búsqueda (palabras clave) que deben ser comerciales para Fontibón).</p>	SI CUMPLE		
			8	La familia sostenible como eje de la sociedad actual	<p>Implementar talleres de modistería, panadería, bisutería, y productos de aseo etc. que beneficien a las comunidades que se están viendo afectadas por la pandemia (covid-19) y apoyarlas con los emprendimientos que ya tienen construidos realizando talleres para reforzar su conocimiento de los mismo.</p> <p>Igualmente crear canales digitales que apoyen a estos emprendimientos para que la comunidad conozca de cada uno de ellos y así mismos puedan empezar ganado sus ingresos y siendo sostenibles.</p>	SI CUMPLE		
			9	Fontibón productiva y enfocada	Vincular mujeres sobrevivientes de diferentes tipos de violencias a actividades de manufactura de prendas, generando inclusión social para estas mujeres así como, oportunidades para su estabilización económica y auto sostenimiento. Por otra parte, fomentar la circulación de dinero y el fortalecimiento económico en la localidad a través de comercialización de las prendas en los establecimientos comerciales de Fontibón.	SI CUMPLE		
			10	Presencia, visibilidad y apoyo a la Pyme en las redes sociales e internet	Dotar a las Pyme de las herramientas conceptuales sobre la presencia en redes sociales e internet, y la realización de estrategias de marketing web con el fin de dar a conocer sus productos en la internet, realizar estrategias de redes sociales y mercado web, y establecer cadenas de distribución con miras a las nuevas realidades empresariales.	SI CUMPLE		
			11	Comercio Virtual en conjuntos cerrados	Enseñar a las comunidades de propiedad horizontal a utilizar herramientas tecnológicas donde generen ecosistemas de servicios y productos que se presten dentro de los mismos conjuntos.	SI CUMPLE		
			12	Transformación empresarial y productivo de emprendimientos	Generar un proceso de acompañamiento, asesoría, reingeniería y capacitación a emprendimientos asociados a vendedores informales, de tal manera que se pueda avanzar en la consolidación de los empoderamientos, promoviendo la reactivación de la cadena productiva-comercialización.	SI CUMPLE		

**AREAS RESPONSABLES DE LA EMISION DEL CONCEPTO PRELIMINAR**

FECHA DE EMISION DE CONCEPTO PRELIMINAR	DIA	MES	AÑO
Nombre de quien remite el concepto:			FIRMA ÁREA TECNICA 1
Cargo:			FIRMA ÁREA TECNICA 2 (Solo si se requiere)
Dependencia:			Nicolas Rodriguez
			Profesional
			Dirección de Desarrollo Empresarial y empleo

Localidad	Tema	Meta	Título	Descripción ¿Qué?	Ejecución ¿Cómo?	Edad	Género
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	Fontibón de lo creativo a lo	Fontibón requiere	La propuesta se llevará a cabo	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	QUÉ Y COMO SE PRODUCE EN	(Iniciativa) Realizar una	Vinculando a las micro, medianas	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	programa edificARTE	Llevar una experiencia de	Combinando la labor de artistas	0 - 13	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	BOOM-R	BOOM-R es un emprendimiento	Como actividades	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	dinamizARTE	Desarrollo y ampliación de	1. Convocando a actores	Ninguno	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	"Primer espacio móvil, funcional	Creación y consolidación	La iniciativa propone la	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	APP ARTISTICA Y CULTURAL -La	La creación de una (APP)	Apoyado en una plataforma	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	Catalogo de emprendimiento	Convocar y diseñar un	Se realizará una convocatoria por	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	RED DE COMUNICACIÓN	¿EN QUÉ CONSISTE TU	¿CÓMO SE EJECUTARÁ TU	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	Apoyar emprendimiento	Apoyar técnica y financiera el	1. Formular la propuesta para	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	GASTRONOMÍA, PEINADORAS Y	Vincular a mujeres y	Cronograma de implementación	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Apoyar 160 Mipymes y/o	FERIA DE LA PLAZA	CONSISTE EN ACTIVAR VARIAS	SE HARA UNA FERIA DURANTE	Todos	Todos

Grupo étnico	Población vulnerable	Descripción de la población	Dirección	Sector	Entidad	Propuesta Nueva
Todos	Habitabilidad en calle, Víctimas	Propuesta transversal a		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	A las micro, medianas y	KR 99 17A 35	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Habitabilidad en calle, Población	Niños, niñas y adolescentes		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	BOOM-R se perfila como un		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad	El proyecto permite vincular		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Habitabilidad en calle, Población	La propuesta concibe la		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	participación activa de los		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Va dirigida población en	KR 78 18A 02	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	¿POBLACIÓN BENEFICIADA?	Toda la Localidad	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Genero étnico	fontibon	Desarrollo económico,	SDDE	
Afrodescendientes	Víctimas del conflicto	La propuesta va dirigida a los	carrera 99 # 19-43	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Víctimas del conflicto	beneficia a todas las poblaciones,	Parque Fundacional de	Desarrollo económico,	SDDE	Sí

Esta propuesta no fue votada para priorización porque

Localidad	Tema	Meta	Título	Descripción ¿Qué?	Ejecución ¿Cómo?	Edad	Género
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Portal web para pymes y	crear un portal web para todos	La alcaldía Local creará y pondrá a	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	EMPRENEDORES SAL MÁXIMO	Como efecto de la pandemia, la	Reactivar la economía de la	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Fortalecimiento para la	Capacitación, acompañamiento	1. Convocatoria – Con las	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Ampliación de capacidades de	Las mujeres trans, que día a	1. Proceso formativo	Todos	Transgénero
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Enfrenta la pandemia y	Dar a conocer herramientas	El programa es 100 % virtual	25 -50	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Apoyo al emprendimiento	Apoyar iniciativas y/o	Fortalecimiento de la creación de	25 -50	Femenino
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Revistamos y celebremos tu	Esta consiste en la adquisición de	Se procederá a comprar las	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	EMPRESARIOS MAS ALLÁ DE LA	Identificar, vincular y	Contratar con instituciones del	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Fortalecimiento productivo	Promover 30 emprendimiento	Formular los 5 proyectos	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	El sazón de Mari por las víctimas	Capacitar a diferentes	Realizando las capacitaciones	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Fortalecimiento de la	Suministrar elementos que	La entrega de chaquetas	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Revitalización en comerciantes	Fortalecer el sector comercial	Realizar la caracterización	Todos	Todos

Grupo étnico	Población vulnerable	Descripción de la población	Dirección	Sector	Entidad	Propuesta Nueva
Todos	Ninguno	la comunidad en general	cra 99 18	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad	Hombres, Mujeres y	Transversal 93 N. 22D 35	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Propuesta dirigida a	KR 99 19 43	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Mujeres trans de la localidad de	Calle 21A # 96C - 57	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Toda población que requiere		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Desarrollar un cultivo de gulupa		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Apoyo a las fundaciones que	calle 22j 100 52	Desarrollo económico,	SDDE	
Afrodescendientes	Habitabilidad en calle, Población	grupo étnico NARP , indígenas,	carrera 99 # 19-43	Desarrollo económico,	SDDE	
Indígenas	Víctimas del conflicto	Genero étnico	fontibon	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad	N/A	cra 123 13 d 47	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Población mayor de 18 años	cra 99 19 43	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Comerciantes formalizados que		Desarrollo económico,	SDDE	

**COMENTARIO: 2 que acojan  
las 30 de la vigencia.**

Localidad	Tema	Meta	Título	Descripción ¿Qué?	Ejecución ¿Cómo?	Edad	Género
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Reactivacion economica por	El objetivo de esta propuesta es	La propuesta consiste en hacer	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	BICITALER MOVIL	-En la organización	OBJETIVO: Ejecutar el	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Promover en 120 Mipymes y/o	Arte Nato Hyntiva	Realizar un proceso de	Se ejecutará una clase semanal de	Todos	Todos

Grupo étnico	Población vulnerable	Descripción de la población	Dirección	Sector	Entidad	Propuesta Nueva
Todos	Víctimas del conflicto	Esta propuesta está dirigida a		Desarrollo económico,	SDDE	
Ninguno	Ninguno	JOVENES ADULTOS CABEZA DE FAMILIA		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Víctimas del conflicto	N/A	CL 16J 99 95	Desarrollo económico,	SDDE	

**COMENTARIO: 1 que acoja las 30 de  
la vigencia**

Localidad	Tema	Meta	Título	Descripción ¿Qué?	Ejecución ¿Cómo?	Edad	Género
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Fortalecer las capacidades de	En mejorar las capacidades de	La propuesta se ejecutará a través	18 - 25	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Método de Reactivación del	Apoyo a emprendimiento	El método de reactivación está	25 - 50	Masculino
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Ferías temporales en	Realizar anualmente 4	La Alcaldía Local en conjunto con	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	CONCEPTO FENIX	Convocar a los emprendimiento	Apoyar de manera efectiva	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Apoyo al emprendimiento	Activar la producción,	¿Cómo se ejecutará tu	18 - 25	Femenino
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Apoyo a reactivar la economía de la	Conformar 20 emprendimiento	Con esta estrategia se	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Apoyo al emprendimiento	Crear contenido web hecho por	¿Cómo se fomentaría la	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	La familia sostenible como	Implementar talleres de	Realizando talleres de los	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Fontibón productiva y	Vincular mujeres sobrevivientes de	Con el apoyo de organizaciones	50 - 100	Femenino
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Presencia, visibilidad y	Dotar a las Pyme de las	Fortalecimiento de la creación de	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Comercio Virtual en conjuntos	Enseñar a las comunidades de	Se capacita, acompaña y da	Todos	Todos
Fontibón	Empleo y productividad	Revitalizar 200 Mipymes y/o	Transformación empresarial y	Generar un proceso de	Con un equipo técnico que	Todos	Todos

Grupo étnico	Población vulnerable	Descripción de la población	Dirección	Sector	Entidad	Propuesta Nueva
Todos	Víctimas del conflicto armado	Jóvenes de 18 a 25 años,	Transversal 93 N. 22D 35	Desarrollo económico,	SDDE	
Ninguno	Ninguno	Juventud: Personas en un		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Habitantes de la localidad de	KR 99 17A 35	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Sectores económicos de la		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Mujeres y madres cabeza de familia	Taller de confección	Desarrollo económico,	SDDE	
Indígenas	Población con discapacidad,	Genero étnico	fontibon	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Habitabilidad en calle	esta propuesta va dirigida a		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Toda la comunidad de	carrera 99 # 19-43	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Mujeres sobrevivientes de		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Población con discapacidad,	Empresarios, emprendedores,	Alcaldía Local de Fontibón	Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Generar negocios,		Desarrollo económico,	SDDE	
Todos	Ninguno	Población mayor de edad	cra 99 19 43	Desarrollo económico,	SDDE	

**COMENTARIO: 2 que acojan las  
50 de la vigencia**